

МЕНЕДЖМЕНТ В ПОДГОТОВКЕ ПЕДАГОГОВ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Автори: Наталия Григорьевна Тагильцева и Лидия Здравкова Цветанова-Чурукова

Аннотация. В статье рассмотрены особенности подготовки менеджеров художественного образования по программам магистратуры, направление «Педагогическое образование». Определяется, что специфика такой подготовки заключается в реализации взаимосвязи законов менеджмента и педагогики. Приводятся пример такой взаимосвязи, раскрывающейся в содержание дисциплины «Методология магистерских исследований» у магистров, обучающихся по программе «Менеджмент в художественном образовании».

Ключевые слова. Менеджмент, художественное образование, профессиональная подготовка, магистратура.

Annotation: Management in training teachers of artistic education – The article features of training of managers of art education under the programs of magistracy, directions "Pedagogical education" are considered. It is determined that the specificity of such training lies in the realization of the interrelation between management and pedagogy. An example of such a relationship is in the content of the discipline "Methodology of Master's Studies" from masters who study under the "Management in Arts Education" program.

Keywords. Management, art education, professional training, magistracy.

Менеджмент сегодня активно входит во все сферы общественной жизни. Не является в этом плане исключением общественная жизнь Россия и Болгарии, в которых менеджмент является необходимым компонентом функционирования во многих сферах и в тех, которые связаны с образованием. Именно поэтому в русле общей педагогической подготовки или в целом в русле одной отдельной специальности менеджмент является востребованным в педагогических вузах названных государств.

Современная образовательная система сегодня требует качественной организации и управления. Принимая во внимание тот факт, что образование и, в частности, образование художественное, является определенной системой, менеджмент является необходимым управленческим компонентом и для него. В связи с этим будущим руководителям, директорам, завучам учреждений системы дополнительного художественного образования, руководителям методических объединений дисциплин предметной области «Искусство» в общеобразовательной школе требуется иметь управленческие знания, которые составляют определенную отрасль их профессиональных компетенций. В учреждениях дополнительного художественного образования и педагогам, и руководителям приходится решать многие задачи, связанные с управлением. В их число входят управление педагогическим коллективом, организация предпринимательской практики, когда художественный продукт предъясняется различным слоям населения, разработка специальных услуг для населения, связанных с художественной деятельностью, разработка стратегии развития художественной школы, создание моделей работы с художественно одаренными детьми и т.д. Словом, менеджмент в сфере художественного образования является

востребованным как для администрации художественных школ, так и для педагогов, детей и их родителей. Именно поэтому менеджмент сегодня является необходимым компонентом подготовки будущих педагогов художественного образования, обучающихся на бакалавриате и в магистратуре. В связи с этим многие высшие учебные заведения включают в процесс подготовки будущих педагогов художественного образования как отдельные дисциплины, связанные с менеджментом, так и целые профили педагогических дисциплин.

Однако, не умаляя значимость менеджерской подготовки будущих руководителей художественных, музыкальных, хоровых, хореографических школ, все-таки, отметим, что всем им необходимо как знание и понимание закономерностей педагогической науки, так и специфики деятельности и функционирования таких школ. Все указанное является доказательством того, что менеджмент в сфере музыкального и художественного образования должен производиться не только по законам менеджмента (о чём нередко говорится в педагогических дискуссиях и публикациях), а учитывать и законы педагогической науки.

Противоречие между декларациями об использовании только законов менеджмента в сфере художественного образования и необходимостью учёта законов педагогики может быть решено только в русле взаимодействия двух научных сфер – менеджмента и педагогики. Для того чтобы данное противоречие могло быть решено, следует организовать соответствующую подготовку будущего менеджера в педагогическом вузе или сформировать определенные компетенции в сфере менеджмента у будущих педагогов художественного образования в процессе их профессиональной подготовки.

Направления такой подготовки могут быть различными. Но для ее основательной теоретической основы необходимо определить методологические подходы, которые будут давать возможность эффективного обучения менеджеров в сфере художественного образования и искусства в педагогическом вузе. Анализ многочисленных работ и, в том числе, касающихся менеджмента в образовании, позволили выделить наиболее значимые методологические подходы, а именно – аксиологический, междисциплинарный, культурологический, технологический и управленческий.

Аксиологический подход сложился в гуманистической педагогике под воздействием определенных философских концепций. В философии аксиология занималась исследованием «ценностей как смыслообразующих оснований человеческого бытия, задающих направленность и мотивированность человеческой жизни, деятельности и конкретным деяниям, и поступкам» [1, с. 26]. Человек в данном подходе понимается как высшая ценность общества и самоцель общественного развития. В центре аксиологического мышления находится концепция взаимозависимого, взаимодействующего мира [4]. Именно эта взаимозависимость и взаимосвязанность является важным моментом для процесса проектирования управленческих моделей менеджеров в образовании (в том числе и художественном).

Междисциплинарный подход, базируясь на идеях аксиологического подхода позволяет соотнести законы и закономерности менеджмента и педагогики, выйти на взаимосвязи методов и технологий этих двух наук, выявить общие проблемы, решение которых возможно только в опоре на методологию менеджмента и педагогики, определить общность содержания многих понятий, используемых в менеджменте и педагогике, в том числе и педагогике художественного

образования. Реализация такого подхода на практике приводит к целостной системе подготовки менеджера художественного образования.

Культурологический подход логически вытекает из содержания как аксиологического, так и междисциплинарного подходов, так как имеет в своем основании законы аксиологии о ценностях и ценностной структуре мира в целостности, причем такой ценностью выступают и культура, и образование, которое по законам аксиологии должно рассматриваться через культуру человечества. Поэтому и процесс подготовки будущего менеджера в сфере искусства и художественного образования, где ценностью является человек и его художественная деятельность, представленная в предметах искусства, должен учитывать не только законы управления, но и законы художественной деятельности.

Технологический подход, который сложился под воздействием системного подхода, как отмечает М. М. Поташник, приводит педагогов к установке решать образовательные задачи с точно заданными целями, «достижение которых должно поддаваться чёткому описанию и определению» [6, с. 279]. Поэтому-то данный подход способствует осуществлению максимальной управляемости деятельностью любого типа обучения. Главным структурным компонентом в свете технологического подхода является ориентир на определенные и логически обусловленные цели, когда ясно определены средства их достижения, когда четко сформулированы основные критерии успешности обучения и воспитания учащихся.

Управленческий подход включает известное положение об управлении системами по целям и результатам. «Это особое управление, организованное и направленное на достижение не любых, не случайных, не просто лучших, чем прежде, не тех, что сами по себе получатся, а вполне определенных, заранее спрогнозированных с возможной степенью точности результатов образования» [6, с. 185].

Все обозначенные выше подходы составляют методологическое основание для многих дисциплин в подготовке магистрантов по магистерским программам и, в том числе, по магистерской программе «Менеджмент в искусстве и художественном образовании», входящей в направление «Педагогическое образование».

Обновимся на рассмотрении содержания одной такой, безусловно, базовой дисциплины магистерской программы «Менеджмент в художественном образовании» - «Методология магистерских исследований», способствующей формированию у магистров знаний о научно-исследовательской деятельности и воплощению этих знаний в содержание диссертационных исследований. Данная дисциплина направлена:

– на практическую реализацию знаний будущих менеджеров о диалектической сущности профессиональной педагогической, просветительской, управленческой деятельности в сфере общего, дополнительного, профессионального музыкального и художественного образования;

– на их оснащение знаниями о требованиях к структуре, содержанию, алгоритму создания моделей и технологий управления в учреждениях музыкального и художественного образования;

– на формулировку операциональных целей музыкального и художественного образования и нахождение способов их реализации;

– на овладение практическими способами разработки моделей и технологий управления.

И хотя цель дисциплины «Методология магистерских исследований» заключается в формировании знаний, умений и навыков в области методологии магистерского исследования по педагогике художественного и музыкального образования, тем не менее, данная цель реализуется на конкретном материале, связанном с менеджментом в художественном образовании. Данный материал обусловлен теми проблемами и, соответственно, темами менеджмента в художественном образовании, которые магистры выбирают для своего диссертационного исследования.

Специфическими особенностями подготовки менеджеров в сфере искусства и художественного образования в русле названной дисциплины являются:

– интеграция методологических, методических, общекультурных, музыковедческих, психолого-педагогических знаний для проектирования деятельности по управлению художественно-образовательными системами [3,7];

– формирование комплекса знаний и умений, позволяющих самостоятельно проектировать модели и технологии управления художественно-образовательными системами в контексте решения актуальной музыкально-педагогической проблемы;

– формирование умений применять сформированные знания и умения в проектирование моделей и технологий управления художественно-образовательными системами [2].

Методологическая подготовка менеджеров реализуется через традиционные формы обучения, к которым относятся лекции и практические занятия (на которых производится работа магистрантов по внедрению материала, изученного на лекционных занятиях, в собственные проекты). Важной составляющей подготовки будущих менеджеров является самостоятельная работа, в которую включается анализ научно-педагогических, искусствоведческих источников, работа со словарями и справочниками, изучение содержания различных государственных нормативных документов.

В плане реализации таких специфических особенностей подготовки менеджеров в сфере искусства и художественного образования, как формирование умений применять знания и умения в процессе проектирования моделей и технологий управления художественно-образовательными системами менеджерам предлагаются задания на разработку творческих проектов, а именно моделей управления художественно-образовательным процессом для учреждений общего и дополнительного художественного образования. Данные проекты впоследствии включаются магистрантами в диссертационные исследования.

Дисциплина «Методология магистерских исследований» предполагает ознакомление студентов не только с теоретическими постулатами и методологическими идеями, которые, затем могут быть использованы в теоретической части диссертаций, формирование у них проектных умений, но и изучение различных диагностических процедур, методик, тестов, которые дают возможность точной и глубокой проверки эффективности найденных теоретических оснований.

В связи с актуальностью современных технических средств в профессиональной подготовке будущих специалистов в их самостоятельной работе так же, как и в аудиторной работе на практических занятиях, студенты – будущие менеджеры могут составлять компьютерные презентации, отражающие их собственные инновационные способы управления художественно-образовательными системами [5].

Отмечая специфические особенности подготовки менеджеров в сфере искусства и художественного образования, следует указать на то, что и другие профили системы магистерской подготовки, связанной с образованием в сфере культуры и искусства, могут включать темы подготовки менеджеров. К таким профилям в структуру и содержание отдельных предметов учебного плана могут быть отнесены магистерские программы «Музыкальное искусство», «Музыкально-компьютерные технологии в образовании», «Хореографическое образование», «Театральное образование».

Подготовка менеджеров в сфере искусства и художественного образования, согласно управленческому подходу, составляющему одно из направлений деятельности будущих менеджеров, не может быть осуществлена без проектирования определенных результатов. Этими результатами могут быть знания:

- методологических основ проведения научного исследования;
- методики научного педагогического исследования.

Результатом полученных знаний становятся умения:

- формулировать и решать задачи, возникающие в ходе исследовательской деятельности;
- выбирать соответствующие сформулированной конкретной проблеме методы исследования;
- оформить итоги проведенного исследования в виде диссертационной работы, выполненной в соответствии с требованиями к ее написанию и представлению.

Результатом также могут быть и определенные навыки:

- анализа и обобщения теоретического и эмпирического материала;
- обработки и интерпретации результатов, полученных в ходе исследования;
- проектирования и проведения опытно-поисковой работы;
- ведения библиографической работы.

Более конкретный анализ возможных результатов методологической подготовки магистров по направлению «Менеджмент в сфере искусства и художественного образования» позволяет сделать вывод о том, что в ходе изучения дисциплины «Методология магистерских исследований» у обучающихся формируются умения:

- анализа и структурирования информации об особенностях управления музыкально-педагогическими / художественно-педагогическими системами в сфере общего, дополнительного, среднего и высшего профессионального образования;
- выбора инновационных подходов, принципов, методов управления музыкально-образовательными / художественно-образовательными системами;
- определения стратегии и тактики управления образовательными системами в сфере общего, дополнительного, профессионального музыкального / художественного образования;
- определения педагогических условий реализации управленческой модели в сфере музыкального / художественного образования;
- разработки музыкально-образовательной / художественно-образовательной программы для конкретного учреждения с учетом требований нормативных документов;
- разработки учебной программы по музыкальной / художественной дисциплине в русле конкретной образовательной программы с учетом требований нормативных документов;

– разработки технологии организации музыкально-образовательного / художественно-образовательного процесса в рамках реализации образовательной и учебной программ музыкального / художественного образования;

– прогнозирование результатов введения разработанной управленческой модели в процесс музыкального / художественного образования.

В заключение отметим, что одна дисциплина, отражающая специфические особенности подготовки будущего менеджера в сфере искусства и художественного образования, конечно, не может решить все вопросы, связанные с освоением магистрами методологических основ менеджмента и педагогической науки в их взаимосвязи. Но при этом дисциплина «Методология магистерских исследований» может внести значительный вклад в процесс современного профессионального образования менеджеров в сфере искусства и художественного образования в педагогическом вузе, органично совмещая закономерности менеджмента и педагогики художественного образования в единое целое.

ЛИТЕРАТУРА

1. Всемирная энциклопедия. Философия. М. : АСТ, Мн. : Харвест, Современный литератор, 2001. 1312 с.
2. Даргинянц Э. Г. Как организовать инновационное развитие Российской системы образования детей в сфере культуры и искусства // Музыка в школе. 2009. № 1. С. 3–19.
3. Дылькова С. В. Интеграционные тенденции в развитии музыкального образования // Высшее образование сегодня. 2009. № 9. С. 72–76.
4. Слостенин В. А., Исаев И. Ф., Шиянов Е. Н. Педагогика. М.: Академия, 2002. 576 с.
5. Тагильцева Н.Г., Присяжная Е.А. Информационные технологии в профессиональной деятельности педагога дополнительного образования// Муниципальное образование: инновации и эксперимент. 2016.№ 6. С.12-16
6. Управление качеством образования: практико-ориентированная монография и метод. пособие / под ред. М. М. Поташника. М.: Пед. общ-во России, 2004. 448 с.
7. Цветанова-Чурукова Л.З. Специфика использования интегрированных форм обучения в школах Болгарии // Психология образования в поликультурном пространстве. Елецкий государственный университет им. И.А.Бунина. 2010. Т.2. С. 86-91.



Лидия Цветанова-Чурукова

Доцент, дпн Югозападен университет „Н. Рилски“, гр. Благоевград, катедра „Педагогика“



Тагильцева, Наталия Григорьевна

Доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой музыкального образования Уральского государственного педагогического университета